



NETWORK MULTIMEDIALE BANCA



Soluzioni per costruire un proprio network personalizzato di comunicazione multimediale, informativo e pubblicitario

INTRODUZIONE

MULTIMODO sta realizzando con una Casa Editrice specializzata in Architettura e Design un Network di comunicazione informativo/pubblicitario multimediale che utilizza diversi canali.

Visto che il progetto potrebbe essere adattato anche per il vostro business abbiamo pensato di illustrarvene una versione personalizzata



SITUAZIONE ATTUALE

La Banca possiede una rete composta da Agenzie su tutto il territorio nazionale.



IDEA

Perché non affiancare a questa rete fisica un network multimediale di canali informativi/pubblicitari

Per esempio installando presso ogni sede:

- un chiosco digitale pubblicitario, oppure
- un totem multimediale interattivo che eroghi informazioni e servizi, oppure
- un software di alerting sui computer degli operatori



DOVE CREARE IL NETWORK?



Punti vendita / Relation point
Banca

Punti Vendita convenzionati



Farmacie



Showroom



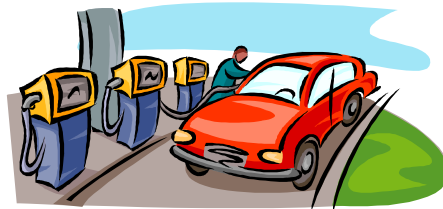
GDO, Ipermercati



Associazioni



Bar e Negozi



Aree servizio

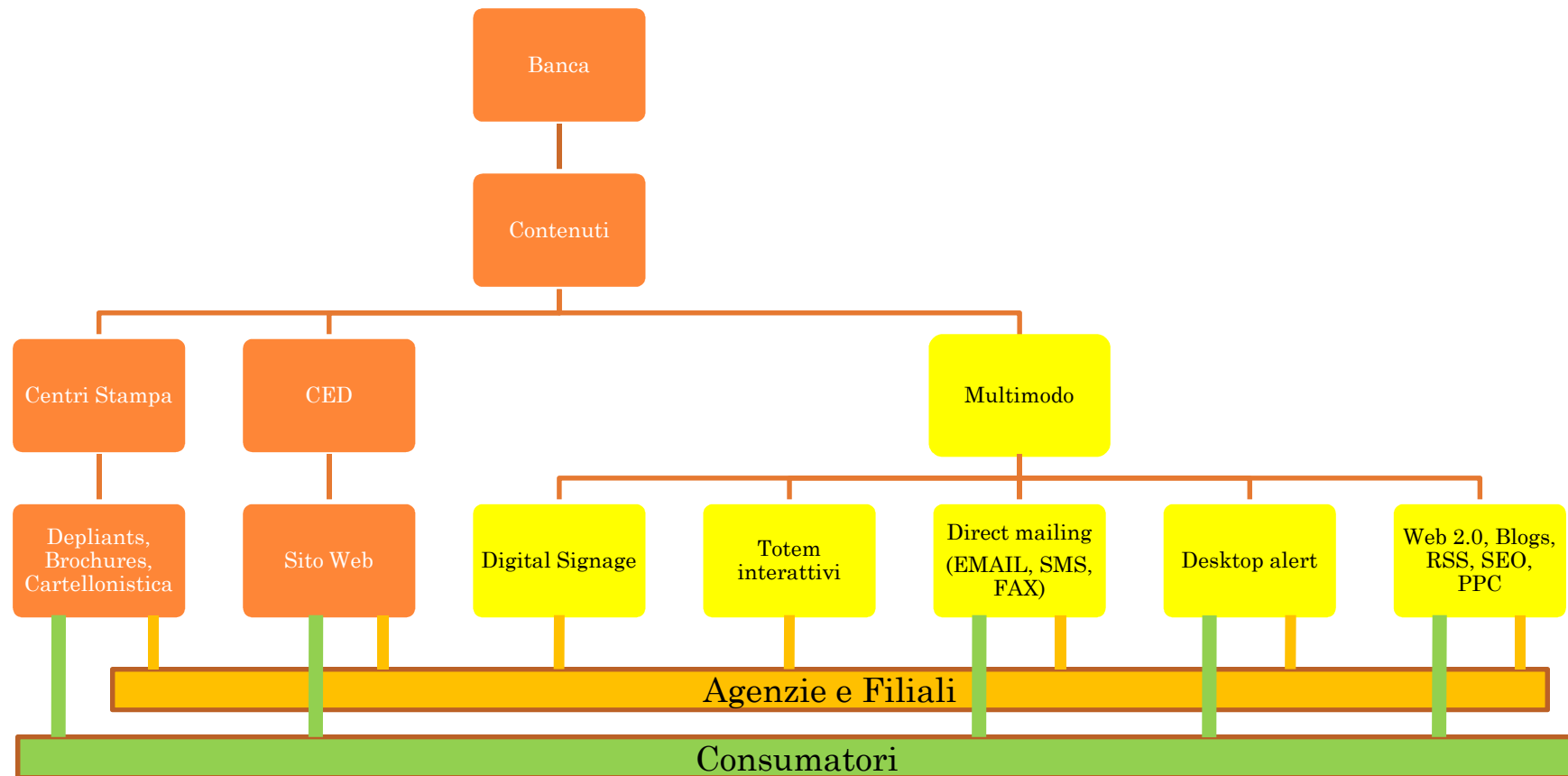


Aeroporti,
Stazioni



Golf club

CANALI DI COMUNICAZIONE UTILIZZABILI



COME FUNZIONA?

Comunicare attraverso nuovi canali

Redattori
Advertisers
Sponsor



Infrastruttura
MULTIMODO

STAMPA
(depliant, magazine, giornali,
cartellonistica)

Web 2.0
Desktop alert
Toolbar
RSS feed
SEO, PPC

EMAIL
SMS
MMS

Direct Mailing
Newsletter
FAX

Digital signage
Poster elettronici
Monitor
Totem interattivi
Cataloghi elettronici

40", 60" TFT & plasma displays in portrait format

DIGITAL SIGNAGE (CARTELLONISTICA DIGITALE)



Informare, coinvolgere, emozionare e influenzare i clienti.

TOTEM INTERATTIVI E POSTER ELETTRONICI



40", 60" TFT & plasma displays in portrait format



front & corpus in your company's corporate identity



Mall guide in the Schadow Arkaden Düsseldorf

CHIOSCHI E TOTEM INTERATTIVI posizionati nelle show room e vicino ai prodotti esposti per mostrare CATALOGHI ELETTRONICI e PUBBLICITA' sui PRODOTTI ai CLIENTI proprio nel momento in cui stanno comprando o sono interessati.

L'interattività dei totem dotati di touchscreen permette di effettuare ricerche nei Cataloghi elettronici dei prodotti, raccogliere i dati anagrafici e le email dei visitatori, ma anche gestire sondaggi e ricerche di mercato, ecc..

DESKTOP ALERT



NOTIZIE
PARTNER
FORNITORI
SPONSOR

LOGO
BANCA

Distribuire rapidamente informazioni importanti.

Comunicare le promozioni ai consumatori finali in pochi minuti.

Inviare informazioni riservate (opportunità, eventi, seminari, indagini) alle agenzie.

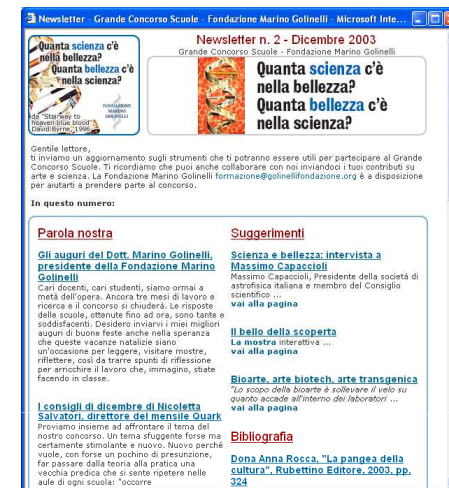
DIRECT MAILING EMAIL E SMS

Il Direct Mailing permette di gestire in modo automatizzato l'invio di newsletter EMAIL e SMS, informativi o commerciali.

I messaggi possono contenere informazioni commerciali e tecniche sui prodotti e anche promozioni e pubblicità dei fornitori e sponsor.

Le principali funzioni disponibili sono:

- ▶ Gestione delle rubriche di anagrafiche con funzioni di importazione ed esportazione di elenchi da file di testo o Excel.
- ▶ Gestione delle liste di destinatari. E' possibile creare diverse liste di distribuzione (ad es. clienti aziendali, privati, enti pubblici).
- ▶ Gestione dei messaggi. I messaggi possono essere in formato testo oppure in formato HTML e quindi è possibile realizzare anche delle newsletter grafiche.
- ▶ Accodamento e invio dei messaggi. L'invio dei messaggi può avvenire in modo automatico e pianificato oppure manuale.
- ▶ Verifica e controllo degli invii. Report per calcolare il ROI.

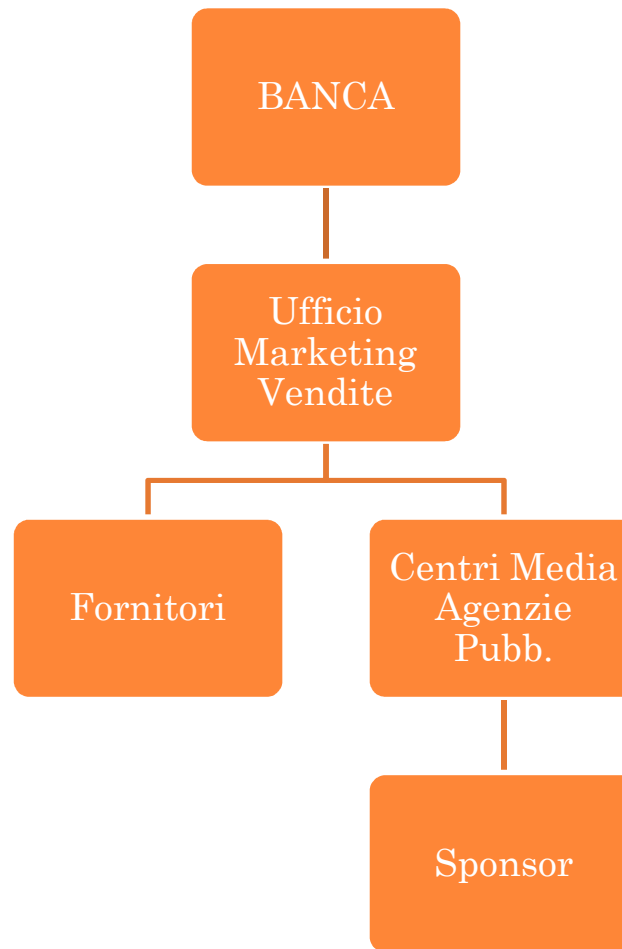


VANTAGGI NETWORK MULTIMEDIALE

- Aumentare la propria VISIBILITA'
- Creare nuovi canali informativi
- Creare nuovi canali promozionali più efficaci
- Aumentare il valore del marchio
- Aumentare la produttività della rete commerciale e la comunicazione interna (es. Alerting)
- Rivendere i canali pubblicitari



RIVENDERE I CANALI DEL NETWORK



I nuovi canali di comunicazioni possono essere rivenduti a sponsor e fornitori per scopi promozionali e co-marketing.



RICAVI BANCA

Si prevede un incremento dei ricavi generato dal network multimediale per i seguenti motivi:

- Rivendita di spazi promozionali a fornitori e sponsor
- Nuovi canali pubblicitari innovativi che sfruttano le banche dati (es.mailing-list)
- Possibilità ampliate di raggiungere Clienti che non sono interessati agli attuali servizi
- Bacino degli utenti pubblicitari incrementato notevolmente aumentando il valore di tutto il marchio
- Attirare nuovi punti vendita convenzionati



VANTAGGI PER LE AGENZIE

- Connotazione qualitativa della sede con il marchio del network e accrescimento immagine attirando nuovi clienti
- Emozionare e influenzare i consumatori
- Fornire un nuovo servizio al cliente
- Distribuire proprie promozioni specifiche ai propri totem e in altri spazi appositi a tutto il network
- Utilizzare rete WI-FI inclusa?
- Ricevere messaggi riservati dal network
- Poter effettuare mailing utilizzando la banca dati del network
- Partecipare ai ricavi dalle vendite agli sponsor?
- Utilizzare un sistema di caricamento dei contratti?

VANTAGGI BANCA

- Creare il proprio canale informativo e pubblicitario personalizzato col proprio marchio
- Aumentare i canali di comunicazione con i Punti vendita e con i Clienti a disposizione (Digital signage, cataloghi elettronici, email, sms, fax, alert, videoconferenza)
- Raggiungere un pubblico più vasto aumentando la visibilità presso un target ben definito
- Creare banche dati molto qualificate (per mailing)
- Raggiungere Fornitori o Clienti che attualmente non sono interessati
- Vendere pubblicità a propri fornitori o sponsor
- Migliorare la produttività con le agenzie e filiali (videoconferenza e gestione caricamento contratti)
- Creare un modello di business riproponibile anche per l'espansione all'estero?

REFERENZA PLAYBUY.IT

MEDIA
INFORMATION
SERVICE

PLAY



BENVENUTI IN UN NUOVO MODO DI VENDERE.



[Chi siamo](#) | [Il servizio](#) | [Il sistema](#) | [Demo](#) | [Contatti](#) | [Report](#) | [Segnalazioni](#) | [Forum](#)

BUY» Il Servizio

Il cliente del Punto Vendita sceglie un CD audio dagli appositi scaffali e lo posiziona sotto il lettore di codice a barre dell'apparecchio PlayBuy Music Box. Il brano viene immediatamente riprodotto e sull'apposito display viene visualizzato il titolo dell'album, il titolo del brano e altre informazioni quali artista, etichetta e anno.

La musica, i primi 45" del primo brano del titolo selezionato, può essere ascoltata tramite campana acustica oppure tramite cuffia.

Qualora il brano non fosse disponibile verrà messo in coda per lo scaricamento e verrà comunicata al cliente la momentanea non disponibilità.

Tramite l'apposita tastiera a membrana colorata è possibile selezionare gli altri brani del titolo scelto e agire sul volume.



REFERENZA BIRAGHI

referenza



Multimodo ha realizzato dei chioschi per promuovere alcuni prodotti distribuiti in supermercato.
Applicazione marketing



Per giocare con noi clicca qui a fianco

Inizia

Clicca su una delle immagini qui sotto per scoprire se hai vinto un premio !

